

MENTORSKE MREŽE KAO OBLIK KOLEKTIVNE INTELIGENCIJE U DIGITALNOM ŽENSKOM PREDUZETNIŠTVU

MENTORING NETWORKS AS A FORM OF COLLECTIVE INTELLIGENCE IN DIGITAL WOMEN’S ENTREPRENEURSHIP

Mila Jovkić¹, Radmila Miković¹

¹*Fakultet za projektni i inovacioni menadžment prof. dr Petar Jovanović, Srbija*

Apstrakt: U savremenom digitalnom okruženju, mentorske mreže predstavljaju napredan oblik kolektivne inteligencije, posebno značajan za razvoj ženskog preduzetništva. Umesto tradicionalnog, individualnog mentorstva, mentorske mreže funkcionišu kao dinamične zajednice u kojima se znanje, iskustvo i resursi razmenjuju višesmerno, omogućavajući zajedničko učenje i donošenje odluka. Ovaj rad analizira kako kroz principe kolektivne inteligencije – sinergiju različitih perspektiva, saradničko rešavanje problema i kontinuirano zajedničko unapređivanje – mentorske mreže postaju generatori inovacija, profesionalnog razvoja i otpornosti digitalnih preduzetnica. Teorijska analiza i pregled relevantnih istraživanja pokazuju da mentorske mreže, kao inteligentni sistemi, doprinose prevazilaženju rodni i sistemskih prepreka, jačanju digitalnih kompetencija i izgradnji socijalnog kapitala među ženama u preduzetništvu. Rad ukazuje na važnost institucionalne podrške i digitalnih platformi za dalji razvoj ovih mreža, kao i na potrebu za njihovim jačanjem radi stvaranja inkluzivnog i održivog ekosistema ženskog digitalnog preduzetništva.

Glavne reči: Mentorske Mreže, Kolektivna Inteligencija, Digitalno Žensko Preduzetništvo, Podrška Preduzetnicama

Abstract: In today’s digital landscape, mentoring networks represent an advanced form of collective intelligence, playing a particularly important role in the development of women’s entrepreneurship. Moving beyond traditional, one-on-one mentorship, these networks operate as dynamic communities where knowledge, experience, and resources are exchanged multidirectionally, fostering shared learning and collaborative decision-making. This paper explores how, through the principles of collective intelligence – such as the synergy of diverse perspectives, joint problem-solving, and continuous mutual improvement – mentoring networks emerge as engines of innovation, professional growth, and resilience among digital women entrepreneurs. A theoretical analysis and review of relevant research show that mentoring networks, as intelligent systems, help overcome gender and systemic barriers, enhance digital competencies, and build social capital among women in entrepreneurship. The paper underscores the importance of institutional support and digital platforms for the further

development of these networks, and emphasizes the need to strengthen them in order to build a more inclusive and sustainable ecosystem for women's digital entrepreneurship.

Keywords: Mentoring Networks, Collective Intelligence, Digital Women's Entrepreneurship, Support To Women Entrepreneurs

1. UVOD

Digitalno preduzetništvo predstavlja jedan od najdinamičnijih segmenata savremene ekonomije, nudeći brojne mogućnosti za inovacije, rast i globalno povezivanje (UN Women, 2023). Digitalna ekonomija omogućava brži pristup tržištima, smanjenje troškova poslovanja i razvoj novih poslovnih modela, što otvara značajne mogućnosti za preduzetnike širom sveta, uključujući i Srbiju. Međutim, uprkos rastućem značaju digitalnog preduzetništva, žene se i dalje suočavaju sa specifičnim preprekama koje ograničavaju njihov puni potencijal u ovom sektoru, kao što su rodne nejednakosti, nedostatak pristupa kapitalu i mrežama podrške, kao i stereotipi koji utiču na njihovu vidljivost i učešće u tehnološkim oblastima (Poslovne žene Srbije, 2025).

Uloga žena u digitalnom preduzetništvu je od izuzetnog značaja, jer one doprinose raznolikosti, inovacijama i održivom razvoju ekonomije (Digitalna Srbija, 2022). Ipak, statistike pokazuju da je učešće žena u osnivanju i vođenju digitalnih startapa i dalje ispod očekivanog nivoa, što ukazuje na potrebu za dodatnom podrškom i osnaživanjem (Digitalna Srbija, 2022). Mentorstvo i mentorske mreže prepoznate su kao ključni alati koji pomažu ženama da steknu potrebne veštine, pristupe relevantnim informacijama i umreže se sa drugim preduzeticama, čime se smanjuju prepreke i povećavaju šanse za uspeh u digitalnom preduzetništvu (UN Women, 2023).

Mentorske mreže funkcionišu kao platforme za razmenu znanja, iskustava i resursa, koje omogućavaju kolektivno učenje i razvoj (Poslovne žene Srbije, 2025). One ne samo da pružaju individualnu podršku, već i podstiču stvaranje kolektivne inteligencije – zajedničkog kapaciteta grupe da inovira i rešava kompleksne probleme. Kolektivna inteligencija u mentorskim mrežama omogućava sinergiju različitih perspektiva i ekspertiza, što je naročito važno u dinamičnom digitalnom okruženju gde je prilagođavanje promenama ključno za opstanak i rast preduzeća (Digitalna Srbija, 2022).

Cilj ovog rada je da istraži kako mentorske mreže funkcionišu kao oblik kolektivne inteligencije i na koji način doprinose razvoju i održivosti ženskog digitalnog preduzetništva.

2. DIGITALNO ŽENSKO PREDUZETNIŠTVO I MENTORSTVO

Razvoj digitalnih tehnologija omogućio je uspostavljanje novog oblika preduzetništva, poznatog kao digitalno preduzetništvo, pri čemu se pod digitalnim preduzetništvom podrazumeva preduzetništvo u kojem se svi preduzetnički poduhvati (ili bar neki deo preduzetničkih poduhvata) realizuju digitalno, prvenstveno koristeći internet tehnologije. (Hair i dr., 2012)

Na početku preduzetničkog puta, preduzetnici često traže savete od članova porodice i prijatelja, koji, iako dobronamerni, vremenom ne mogu da pruže adekvatnu stručnu podršku potrebnu za dalji razvoj poslovanja. U toj fazi, mentorstvo postaje ključan izvor relevantnih znanja i informacija. Mentorstvo pruža niz usluga kao što su umrežavanje, obuke, pristup finansijama i tržišnim informacijama sa ciljem prevazilaženja prepreka na koje preduzetnici nailaze u svom poslovanju. (Jovkić, 2024) Ipak, preduzetnici se često suočavaju sa izazovima kao što su strah od traženja pomoći, nedostatak informacija o dostupnosti mentora i neizvesnosti u pogledu očekivanja od mentorskog odnosa. Ovi izazovi su izraženiji kod žena, koje, u poređenju sa muškarcima, raspolazu manjim stepenom socijalnog kapitala. (Lall i dr., 2022) Upravo zbog toga je važno kontinuirano promovisati značaj mentorstva i omogućiti preduzetnicama pristup relevantnim informacijama o mentorskim programima, kako bi se podstakao njihov profesionalni rast i razvoj.

Prema podacima Agencije za privredne registre u Srbiji je krajem 2023. godine bilo registrovano 330.339 preduzetnika, pri čemu 34% njih čine žene, a 66% muškarci. (Agencija za privredne registre, 2024). Preduzetnice u 99% slučajeva poseduju mirko preduzeća, pa je i opseg njihovog biznisa manji. (Dokmanović, 2016) Zanimljiv podatak je da se u Republici Srbiji oko 40% nove generacije preduzetnica opredeljuje da svoje poslovanje pokrene preko digitalnih platformi. (Dobrilović i dr., 2021) Ovi podaci pokazuju da broj žena u digitalnom preduzetništvu u Republici Srbiji raste.

Jedna od glavnih prepreka sa kojima se digitalne preduzetnice danas susreću jeste nejednakost rodne ravnopravnosti. (Simović i Ilić, 2021) Ona se ogleda u nejednakim zaradama između muškaraca i žena, pri čemu je jaz u zaradama od 8.7% do 16% manja za žene u odnosu na muškarce. (Bukvić, 2018). Položaj žena preduzetnica iz urbanih područja Republike Srbije je znatno poboljšán, ali preduzetnice iz ruralnih područja (20%) nemaju podjednake uslove, koje se ogledaju o nedostatku poslovnih prilika, finansijskih sredstava i edukacije. (Dokmanović, 2016) Pored rodne ravnopravnosti, digitalne preduzetnice se susreću i sa problemom obezbeđivanja finansijskih sredstava, koje posredno deluju i na ekonomiju Republike Srbije. Istraživanja pokazuju da je nedovoljan pristup finansijama jedan od tri glavna problema sa kojima se suočavaju preduzetnice u Srbiji (Kvrgić i dr., 2021). Istraživanje koje je sprovedla Privredna komora Srbije pokazalo je da veliki broj preduzetnica (75% ispitanica) nema potrebne informacije na koji način i gde mogu doći do informacija vezanih za domaće i inostrane programe finansijske i nefinansijske podrške (Privredna komora Srbije, 2022) Edukacija i digitalizacija svih procesa predstavlja još jedan problem sa kojima se digitalne preduzetnice susreću, a koje veoma utiču na uspešnost poslovanja. (Simović i Ilić, 2021)

Mentorstvo se pokazalo kao jedan od ključnih faktora koji omogućavaju prevazilaženje ovih poteškoća i uspešnu izgradnju poslovanja u digitalnom ženskom preduzetništvu. UN Women u izveštaju „Preduzetništvo žena u Srbiji: 10 godina kasnije”, kao jednu od preporuka podrške predlažu dodatno obrazovanje i formiranje obuka kroz neformalne oblike obrazovanja i mentoringa. (UN Women, 2023) Evropski pokret u Srbiji – Kraljevo je u svojoj publikaciji pod nazivom „Modeli lokalne podrške ženskom preduzetništvu” u okviru projekta „Dijalog promena” takođe istakla važnost obrazovanja i mentorstva za žene preduzetnice. (Evropski pokret u Srbiji – Kraljevo, 2023)

Mentori, posebno ženskog pola predstavljaju primer šta je sve moguće za preduzetnice, prvenstveno za one preduzetnice koje su na početku svog poslovanja. One pored znanja i iskustva, svojim primerom pokazuju da se verovanja, stereotipi i diskriminacija koja postoji u svetu mogu prevazići. Deljenjem iskustva i saveta kako da prevaziđu određene situacije vezane za rod, preduzetnice će biti u stanju da izgrade samopouzdanje i rezilijentnost na iste ili slične situacije na koje će verovatno naići u svom poslovanju. (Ngalesoni, i dr., 2024)

Programi mentorstva uglavnom uključuju i umrežavanje preduzetnica, a mogu uključivati i finansijsku podršku kroz davanje bespovratnih finansijskih sredstava. (Jovkić, 2024)

3. MENTORSKE MREŽE KAO OBLIK KOLEKTIVNE INTELIGENCIJE

Mentorske mreže predstavljaju organizovane zajednice u kojima se znanja, iskustva i resursi razmenjuju između mentora i mentija, stvarajući okruženje koje podstiče zajedničko učenje i profesionalni razvoj. (Kreativno mentorstvo, 2022) Ove mreže funkcionišu kao dinamični sistemi u kojima se kroz interakciju i saradnju generiše nova vrednost za sve članove. (OSCE, 2014) Ključna prednost mentorskih mreža ogleda se u mogućnosti objedinjavanja različitih perspektiva i ekspertiza, čime se stvara osnova za razvoj kolektivne inteligencije. (Levy, 1997)

Kolektivna inteligencija se može definisati kao sposobnost grupe da zajednički pronalazi bolje i efikasnije rešenje problema nego što to mogu pojedinačni članovi. (Woolley i dr., 2010) Ovaj koncept obuhvata intelektualni kapacitet zajednice koji proizilazi iz saradnje, razmene znanja i sinergije različitih perspektiva. Prema Levyju (1997), kolektivna inteligencija je „potpuno distribuirana inteligencija koja se kontinuirano poboljšava u stvarnom vremenu“ kroz kooperaciju i kompeticiju više pojedinaca. (Velagić, 2020)

Jedna od ključnih vrednosti mentorskih mreža ogleda se upravo u njihovoj sposobnosti da generišu i podstiču kolektivnu inteligenciju. (Woolley i dr., 2010) U takvim mrežama, interakcija između mentora i mentija, kao i među samim članovima mreže, omogućava akumulaciju i razmenu različitih znanja, iskustava i perspektiva. (Malone i Bernstein, 2015) Ova raznovrsnost doprinosi stvaranju dinamičnog okruženja u kojem se ideje nadograđuju, a problemi rešavaju kroz zajednički doprinos više pojedinaca. (Surowiecki, 2004) Kolektivna inteligencija u mentorskim mrežama ne samo da ubrzava proces učenja i inovacija, već i omogućava članovima da identifikuju i iskoriste prilike koje bi pojedinačno ostale neprepoznate. (Malone i dr., 2010) Takva sinergija rezultira većom kreativnošću, boljom adaptacijom na promene i efikasnijim rešavanjem izazova sa kojima se preduzetnice suočavaju u digitalnom okruženju. (Woolley i dr., 2015) Na taj način, mentorske mreže postaju snažan katalizator za profesionalni razvoj i unapređenje poslovnih rezultata svih članica. (Malone i Bernstein, 2015)

Programi mentorstva uglavnom uključuju i umrežavanje preduzetnica. Umrežavanje je veoma bitno i korisno za rast jednog biznisa, jer dovodi do novih uvida, omogućava izbegavanje grešaka koje su druge preduzetnice doživele, povećava mogućnost dolaska do novih korisnika, omogućava prisustvo zajednici koja je podržavajuća i spremna da pomogne, lakše dolaženje do finansijskih olakšica i investicija, itd. To dovodi do zaključka da je umrežavanje fundamentalni

element koji preduzetnicama na različite načine omogućava da dođu do bržeg i lakšeg rasta u preduzetništvu. (St-Jean i Audet, 2009)

Uključivanjem preduzetnica u programe mentorstva, a samim tim i u mentorske mreže, preduzetnice dobijaju više samopouzdanja, motivacije, a kao posledica toga poboljšane veštine donošenja odluka. Mentore posmatraju kao uzore, što im omogućava da preuzimaju veće rizike, razvijaju inovacije i tako poboljšaju svoje poslovne performanse. Mentorske mreže stvaraju podržavajuća okruženja u kojima preduzetnice mogu da razmenjuju iskustva sa drugim preduzetnicama koje su na istim ili različitim nivoima u svom poslovanju, uče od njih i motivišu i sebe i druge da postignu još bolje rezultate. (Willie i Magubane, 2023)

4. UTICAJ MENTORSKIH MREŽA NA RAZVOJ DIGITALNOG ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA

Mentorske mreže imaju višestruki značaj u razvoju digitalnog ženskog preduzetništva, jer omogućavaju preduzetnicama:

- Povećanje pristupa znanju i resursima;
- Umrežavanje i razmenu iskustva;
- Podršku u prevazilaženju rodnih i sistemskih prepreka;
- Podsticanje inovacija i digitalnih kompetencija;
- Povećanje vidljivosti i tržišnog uticaja.

Mentorske mreže značajno doprinose povećanju pristupa znanju i resursima za digitalne preduzetnice, jer omogućavaju pristup bogatom izvoru ekspertize, praktičnih informacija i poslovnih kontakata koji su često nedostupni kroz formalne obrazovne kanale ili tradicionalne mreže. (St-Jean i Audet, 2009) Kroz interakcije sa mentorima i drugim članicama mreže, preduzetnice mogu brže usvajati nova znanja, razvijati poslovne veštine i pristupati resursima koji su ključni za rast i održivost digitalnog biznisa. (Kuratko i dr., 2015)

Umrežavanje i razmena iskustava predstavljaju još jednu važnu prednost mentorskih mreža. U ovakvom okruženju, preduzetnice imaju priliku da dele izazove, uče iz uspeha i neuspeha drugih i izgrađuju poverenje i osećaj pripadnosti zajednici. Ova razmena iskustava doprinosi razvoju solidarnosti i podrške, što je posebno značajno za žene koje se često suočavaju sa osećajem izolovanosti u digitalnom preduzetništvu. Istovremeno, umrežavanje otvara vrata novim poslovnim prilikama, partnerstvima i tržištima. (Harrison i dr., 2015)

Mentorske mreže pružaju i podršku u prevazilaženju rodnih i sistemskih prepreka sa kojima se žene preduzetnice često suočavaju, kao što su rodni stereotipi, ograničen pristup finansiranju i niži nivo socijalnog kapitala u poređenju sa muškarcima. (Brush i dr., 2017) Kroz deljenje strategija, osnaživanje i zagovaranje jednakih šansi, mentori i mentorke pomažu preduzetnicama da razviju samopouzdanje, identifikuju prilike za rast i efikasnije se nose sa izazovima koji su specifični za žene u digitalnom poslovanju. (Baugh i Sullivan, 2005)

Kroz kontinuiranu razmenu znanja i iskustava, mentorske mreže podstiču razvoj inovativnih rešenja i unapređenje digitalnih kompetencija kod preduzetnica. (Jovkić, 2024) Članice mreže često imaju priliku da učestvuju u radionicama, treninzima i seminarima usmerenim na savremene digitalne alate i trendove, čime se povećava konkurentnost i sposobnost da odgovore na dinamične zahteve tržišta. (Kuratko i dr., 2015)

Na kraju, mentorske mreže doprinose većoj vidljivosti i tržišnom uticaju preduzetnica kroz promociju njihovih uspeha, povezivanje sa relevantnim akterima i jačanje prisustva u digitalnim i poslovnim zajednicama. Ova povećana vidljivost olakšava pristup investitorima, partnerima i novim klijentima, što direktno utiče na rast i održivost njihovih preduzeća. (Brush i dr., 2017)

5. ZAKLJUČAK

Na osnovu celokupne analize predstavljene u ovom radu, može se zaključiti da mentorske mreže predstavljaju ključan oblik kolektivne inteligencije u savremenom digitalnom ženskom preduzetništvu. One prevazilaze tradicionalne, individualne mentorsko-mentijske odnose i transformišu se u dinamične, višesmerne strukture koje omogućavaju razmenu znanja, iskustava i resursa među većim brojem aktera. Ovakav pristup ne samo da doprinosi bržem i efikasnijem učenju, već i podstiče inovacije, razvoj digitalnih kompetencija i jačanje profesionalne solidarnosti među preduzetnicama.

Mentorske mreže funkcionišu kao generatori kolektivne inteligencije, u kojima se kroz sinergiju različitih perspektiva i ekspertiza stvara nova vrednost, što je od posebnog značaja u digitalnom okruženju koje karakterišu brze promene i visoka konkurentnost. Kroz institucionalnu podršku, digitalne platforme i međusektorsku saradnju, ove mreže mogu dodatno ojačati svoj uticaj i doprineti smanjenju rodnih i sistemskih prepreka sa kojima se žene preduzetnice suočavaju.

Rezultati rada ukazuju na to da su mentorske mreže neophodan alat za osnaživanje žena u digitalnom preduzetništvu, jer omogućavaju pristup znanju, resursima, podršci i novim poslovnim prilikama. One doprinose razvoju samopouzdanja, motivacije i rezilijentnosti kod preduzetnica, što je od suštinskog značaja za održivost i rast ženskih digitalnih biznisa. Stoga je preporučljivo dalje unapređivati i institucionalizovati ovakve mreže, kako bi se obezbedila dugoročna podrška ženama u digitalnoj ekonomiji i podstakao razvoj inkluzivnog i inovativnog preduzetničkog ekosistema.

LITERATURA

- Agencija za privredne registre. (2024). Učešće žena i muškaraca u privrednim subjektima. Preuzeto 24.05.2025 sa <https://www.apr.gov.rs/infografike.4320.html?infoId=161> .
- Baugh, S. G., & Sullivan, S. E. (2005). Mentoring and career development. *Career Development International*, 10(6/7), 425–428. DOI:10.1108/13620430510620520.
- Brush, C., Greene, P., Balachandra, L., & Davis, A. (2017). The gender gap in venture capital—progress, problems, and perspectives. *Venture Capital*, 20(2), 115-136. <https://doi.org/10.1080/13691066.2017.1349266> .

- Bukvić, Lj. (2018, Novembar 7). Za isti posao muškarcima 8,7 odsto veća plata. Danas. Preuzeto 24.05.2025 sa <https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/za-isti-posao-muskarcima-87-odsto-veca-plata/>.
- Digitalna Srbija. (2022). Izveštaj: Žene u srpskom startup ekosistemu. Preuzeto 24.05.2025 sa <https://www.preduzmi.rs/zene-u-srpskom-startup-ekosistemu/>.
- Dobrilović, M., Popović Šević, N., Ilić, M., & Hadžić, A. (2021). Female digital entrepreneurship and the development of digital entrepreneurial competences of Republic of Serbia. In 2021 Zooming Innovation in Consumer Technologies Conference (ZINC), Novi Sad.
- Dokmanović, M. (2016). Gender Analysis For Serbia. Europa. Preuzeto 24.05.2025 sa http://europa.rs/files/Gender_Equality/Gender-Analysis-Serbia-dec-2016.pdf.
- Evropski pokret u Srbiji – Kraljevo. (2023). Dijalog promena: Modeli lokalne podrške ženskom preduzetništvu. Preuzeto 24.05.2025 sa: <https://acrobat.adobe.com/link/review?uri=urn%3Aaid%3Aascds%3AUS%3Aec81ba61-7eaf-38da-b2d1-ebaaeeded938&viewer%21megaVerb=group-discover>.
- Hair, N., Wetsch, L. R., Hull, C. E., Perotti, V., & Caisy Hung, Y.-T. (2012). Market Orientation in Digital Entrepreneurship: Advantages and Challenges in A Web 2.0 Networked World. International Journal of Innovation and Technology Management, 09(06).
- Harrison, R. T., Leitch, C., & Mcadam, M. (2015). Breaking glass: Toward a Gendered Analysis of Entrepreneurial Leadership. Journal of Small Business Management, 53(3), 693-713. DOI:10.1111/jsbm.12180.
- Jovkić, M. (2024). Analiza potrebe za intenziviranjem projekata mentorske podrške preduzetnicama u digitalnom preduzetništvu (Master rad). Fakultet za projektni i inovacioni menadžment prof. dr Petar Jovanović, Univerzitet Educons.
- Kreativno mentorstvo. (2022). Priručnik za mentorstvo 2021/2022. Preuzeto 24.05.2025 sa <https://www.kreativnomentorstvo.com/wp-content/uploads/2022/10/Mentorski-prirucnik-20212022-Kreativno-mentorstvo.pdf>.
- Kuratko, D. F., Morris, M. H., & Schindehutte, M. (2015). Understanding the dynamics of entrepreneurship through framework approaches. Small Business Economics, 45(1), 1-13. DOI:10.1007/s11187-015-9627-3.
- Kvrgić, G., Milošević, D. & Ćorić, G. (2021). SMEs Ecosystem and Banking Finance Support in Serbia. Ekonomika, 67(2), 35-46, ISSN 0350-137X.
- Lall, A., S., Chen, L., Mason, P., D. (2022). Digital platforms and entrepreneurial support: a field experiment in online mentoring. Small Business Economics, Vol 61, 631-654. Preuzeto 24.05.2025 sa: <https://doi.org/10.1007/s11187-022-00704-8>.
- Levy, P. (1997). Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace. Cambridge, MA: Perseus Books.
- Malone, T. W., & Bernstein, M. S. (2015). Handbook of collective intelligence. MIT Press.
- Malone, T. W., Laubacher, R., & Dellarocas, C. (2010). The collective intelligence genome. IEEE Engineering Management Review, 38(3), 38-52. DOI:10.1109/EMR.2010.5559142.
- Ngalesoni, O., Mwakifwamba, G., & Pandisha, H. (2024). The Effectiveness of Mentoring Programs on Empowering Women Entrepreneurs in Tanzania: A Case of Babati District Council. International Journal of Entrepreneurship and Project Management, 9(2), 1-16.
- OSCE. (2014). Stvaranje mentorske mreže u regionu OEBS: Praktična mapa puta. Beč: Organizacija za evropsku bezbednost i saradnju bezbednost i saradnju. ISBN: 978-92-9234-547-1.

- Poslovne žene Srbije. (2025). e-UPŽ. Preuzeto 24.05.2025 sa <https://poslovnezene.org.rs/e-upz/>.
- Privredna komora Srbije. (2022). Sektor ženskog preduzetništva u Srbiji: Analiza. Preuzeto 24.05.2025 sa: <https://api.pks.rs/storage/assets/Sektor%20zenskog%20preduzetnistva%20u%20Srbiji%20-%20Analiza.pdf>.
- Simović, V., i Ilić, M. (2021). Digitalno preduzetništvo. Beograd: Institut ekonomskih nauka.
- St-Jean, E., & Audet, J. (2009). The role of mentoring in the learning development of the novice entrepreneur. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 8(1), 119–140. <https://doi.org/10.1007/s11365-009-0130-7>.
- Surowiecki, J. (2004). The wisdom of crowds: Why the many are smarter than the few and how collective wisdom shapes business, economies, societies and nations. Doubleday & Co.
- UN Women. (2023). Preduzetništvo žena u Srbiji: 10 godina kasnije. Preuzeto 24.05.2025 sa: https://serbia.un.org/sites/default/files/2023-06/UN_Women_Preduzetnistvo_zena_u_Srbiji_SRB_web.pdf.
- Velagić, A. (2020). Kolektivna inteligencija u situacijama međugrupne kooperacije i kompeticije. Filozofski fakultet, Univerziteta u Sarajevu.
- Willie, M. M., & Magubane, M. (2023). Exploring the Role of Mentorship and Business Development Support in the Success of SMMES In South Africa. Preuzeto 24.05.2025 sa: https://www.researchgate.net/publication/371761324_Exploring_the_Role_of_Mentorship_and_Business_Development_Support_in_the_Success_of_SMMES_In_South_Africa.
- Woolley, A. W., Aggarwal, I., & Malone, T. W. (2015). Collective intelligence and group performance. *Current Directions in Psychological Science*, 24(6), 420–424. DOI:10.1177/0963721415599543.
- Woolley, A. W., Chabris, C. F., Pentland, A., Hashmi, N., & Malone, T. W. (2010). Evidence for a collective intelligence factor in the performance of human groups. *Science*, 330(6004), 686–688. DOI: 10.1126/science.1193147.